



PEMERINTAH PROVINSI JAWA TENGAH
**DINAS KEBUDAYAAN, PARIWISATA, DAN
EKONOMI KREATIF**

Jalan Pemuda No. 136, Kota Semarang, Jawa Tengah Kodepos 50132
Telepon (024) 3546001 Laman: www.disbudparekraf.jatengprov.go.id
Pos-el: disbudparekraf@jatengprov.go.id

KERANGKA ACUAN KERJA (KAK)

Bidang : Pemasaran Pariwisata
Program : Pemasaran Pariwisata
Kegiatan : Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi
Sub Kegiatan : Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik dan Media Lainnya Baik Dalam Dan Luar Negeri
Sub Sub Keg : Promosi melalui Media Luar Ruang
Pekerjaan : Desain Cetak dan Pemasangan MMT Baliho
TA : 2026

A. LATAR BELAKANG

Pemasaran pariwisata memiliki peran yang sangat penting dalam meningkatkan kunjungan wisatawan ke Jawa Tengah sekaligus mendorong pertumbuhan perekonomian daerah. Dengan kekayaan destinasi wisata alam, budaya, sejarah, dan ekonomi kreatif yang dimiliki, Jawa Tengah membutuhkan strategi pemasaran yang efektif agar potensi tersebut dikenal luas, baik oleh wisatawan nusantara maupun mancanegara.

Selain strategi digital dan promosi langsung, promosi melalui media luar ruang berupa baliho juga memiliki peran yang sangat penting dalam pemasaran pariwisata Jawa Tengah. Baliho berfungsi sebagai media visual yang mampu menarik perhatian secara cepat dan menjangkau masyarakat luas, khususnya wisatawan yang melakukan perjalanan darat. Penempatan baliho di titik-titik perbatasan seperti Jawa Tengah-DIY, Jawa Tengah-Jawa Timur, dan Jawa Tengah-Jawa Barat menjadi langkah strategis karena wilayah tersebut merupakan jalur mobilitas utama wisatawan antardaerah.

Kegiatan cetak MMT baliho tidak hanya berfungsi sebagai sarana promosi, tetapi juga sebagai penegas identitas dan daya tarik pariwisata Jawa Tengah. Melalui tampilan visual yang informatif dan menarik, baliho diharapkan mampu meningkatkan kesadaran (*awareness*) masyarakat terhadap potensi pariwisata Jawa Tengah serta membangun citra positif daerah sebagai tujuan wisata unggulan. Dengan demikian, keberadaan baliho dapat mendorong minat kunjungan wisatawan untuk singgah dan menjelajahi berbagai destinasi wisata yang ditawarkan, sekaligus mendukung peningkatan pergerakan ekonomi lokal di wilayah Jawa Tengah.

B. DASAR

1. Undang-Undang Nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisata;
2. Peraturan Daerah Provinsi Jawa Tengah Nomor 5 Tahun 2025 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah;
3. Peraturan Daerah Provinsi Jawa Tengah Nomor 11 Tahun 2025 tentang Anggaran Pendapatan Dan Belanja Daerah Tahun Anggaran 2026 (Lembaran

- Daerah Provinsi Jawa Tengah Tahun 2025 Nomor 11, Tambahan Lembaran Provinsi Jawa Tengah Nomor 173) (tanggal 30 Desember 2025);
4. Peraturan Daerah Jawa Tengah Nomor 15 Tahun 2025 tentang Penyelenggaraan Kepariwisata;
 5. Peraturan Gubernur Provinsi Jawa Tengah Nomor 20 Tahun 2025 tentang Standar Harga Satuan Pemerintah Daerah;
 6. Peraturan Gubernur Provinsi Jawa Tengah Nomor 36 Tahun 2025 tentang Penjabaran Anggaran Pendapatan Dan Belanja Daerah Tahun Anggaran 2026 (Berita Daerah Provinsi Jawa Tengah Tahun 2025 Nomor 36) (tanggal 30 Desember 2025);
 7. Peraturan Gubernur Jawa Tengah Nomor 2 Tahun 2026 tentang tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas Dan Fungsi, Serta Tata Kerja Dinas Dan Badan;
 8. Pengesahan Dokumen Pelaksanaan Anggaran (DPA) Satuan Perangkat Kerja Daerah (SKPD) Dinas Kebudayaan, Pariwisata, dan Ekonomi Kreatif Provinsi Jawa Tengah Nomor 01093/DPA/2026 tanggal 15 Januari 2026.

C. MAKSUD DAN TUJUAN

1. Maksud dari cetak MMT Baliho ialah sebagai media promosi yang efektif untuk menyampaikan potensi pariwisata Jawa Tengah secara ringkas dan menarik kepada wisatawan.
2. Tujuan dari cetak MMT Baliho adalah :
 - a. memudahkan wisatawan dalam mengenal potensi pariwisata Jawa Tengah;
 - b. menjangkau wisatawan secara langsung di jalur strategis;
 - c. mendorong minat berkunjung dan singgah wisatawan;
 - d. membangun citra dan branding daerah.

D. SASARAN

Sasaran yang ingin dicapai dalam kegiatan cetak MMT baliho adalah meningkatnya jangkauan promosi dan keterpaparan informasi pariwisata Jawa Tengah kepada wisatawan nusantara dan mancanegara, khususnya pengguna jalan yang melintasi wilayah perbatasan Jawa Tengah dengan DIY, Jawa Timur, dan Jawa Barat.

E. LOKASI KEGIATAN

Lokasi kegiatan cetak MMT Baliho di Jawa Tengah

F. RUANG LINGKUP KEGIATAN

Ruang lingkup kegiatan yang dilaksanakan oleh penyedia, yaitu :

1. Pra Produksi
 - a. Pengumpulan data dan materi
 - b. Penentuan konsep dan pesan utama leaflet
 - c. Penentuan desain visual
 - d. Preview dan persetujuan desain
2. Produksi
 - a. Proses cetak
 - b. Pemasangan
3. Pasca Produksi

- a. Dokumentasi kegiatan
- b. Pengecekan hasil pekerjaan

G. SUMBER PENDANAAN

Sumber pendanaan kegiatan cetak MMT Baliho berasal dari Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah (APBD) Dinas Kebudayaan, Pariwisata, dan Ekonomi Kreatif Provinsi Jawa Tengah Tahun Anggaran 2026 sebesar Rp 36.000.000 (Tiga puluh enam juta rupiah).

H. JADWAL PELAKSANAAN KEGIATAN

Kegiatan ini dilaksanakan pada bulan Februari - April 2026.

I. KELUARAN

120m² pemasangan MMT pada Baliho di perbatasan.

J. SPESIFIKASI

- 1. Desain : Sesuai kebutuhan
- 2. Ukuran (volume total) : 120 m²
- 3. Bahan : Light Korea; Frontlite 280 gram
- 4. Warna : Full Color
- 5. Cetak : UV Cured Ink - Hi Resolution Printing
- 6. Termasuk pemasangan sesuai titik lokasi Baliho

K. KUALIFIKASI PENYEDIA

- 1. Memiliki legalitas usaha yang sah dan masih berlaku sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.
- 2. Berpengalaman dalam bidang percetakan, khususnya pencetakan MMT dan bahan publikasi sejenis.
- 3. Mampu menyediakan layanan desain yang menarik.
- 4. Mampu menghasilkan cetakan berkualitas

L. PENUTUP

Demikian Kerangka Acuan Kerja (KAK) kegiatan cetak MMT Baliho ini disusun untuk dijadikan acuan dalam proses pelaksanaan kegiatan. Semoga kegiatan ini dapat memberikan kontribusi positif bagi kemajuan pariwisata di Jawa Tengah.

Semarang, Februari 2026

Mengetahui,

KEPALA BIDANG PEMASARAN PARIWISATA

Selaku
Klasi Pengguna Anggaran


LINDA WIDASTUTI ARININGRUM, S.Sos, M.Si

Pembina Tingkat I

NIP. 19720612 199703 2 005